



## CUERPO ÍNTIMO

La decisión curatorial, bajo la cual se despliega esta muestra, está pensada para exhibir selectivamente piezas de producción realizadas, como parte de experiencias pedagógicas, en distintas cátedras de la carrera de Diseño de Indumentaria del IES. Docentes y alumnas se encargaron del diseño y materialización de las mismas. También presentamos piezas de colección del Museo de la Ciudad y fruto de distintos préstamos privados, y por último piezas en soportes fotográficos y gráficos.

No se trata tan sólo de proponer segmentos ordenados de periodicidad temporal, como una manera de mostrar una presunta progresión de prendas y cuerpos, sino delimitar reconfiguraciones, mutaciones, idas y vueltas dentro del mundo de la ropa interior que visibilizan la particular relación entre el cuerpo femenino y la llamada *lingerie*.

Cuerpo íntimo llega a la sala del Museo de la Ciudad, espacio donde se van a ir construyendo relatos, según se distribuyen los elementos que lo conforman, en relación de coexistencia, unos al lado de otros, cada uno situado en su sitio propio. Estos desplazamientos se organizan en sentido orgánico, otorgándole una movilidad incesante, motivada por el gusto y la curiosidad, en suma convirtiendo al espacio como un lugar practicado (Certeau, Michel de, 1925).

Cuando pensamos en "Cuerpo íntimo", parece una redundancia si no consideramos que del cuerpo existen diferentes versiones. Podemos hablar del cuerpo: analizado por el anatomista, intervenido por el médico; representado por el artista, el fotógrafo y filmado por el cineasta; doblegado y sufrido en la explotación laboral, exhibido como mercancía en la trata de personas, propuesto como paradigma de perfección en los concursos de belleza, como expresión de alto rendimiento en los deportes profesionales.

El cuerpo como sede de prácticas de control y disciplinamiento, tal como lo planteara magistralmente Foucault. Y aún podríamos seguir enumerando otros casos... que corresponden a un contexto particular al que vamos a llamar, siguiendo al filósofo surcoreano Byung-Chul Han, "La sociedad de la transparencia". Este modelo se va gestando a partir de los valores y relaciones propias del capitalismo del siglo XX y lo que va del XXI, potenciada por el desarrollo de los medios de comunicación y las redes informáticas. El mercado, como eje que da sentido a las prácticas económicas y sociales, la idea de que todo puede ser consumido y consumible provoca según Han, que:

Todo está vuelto hacia fuera, descubierto, despojado, desvestido y expuesto. El exceso de exposición hace de todo una mercancía. La coacción de la exposición conduce a la alienación del cuerpo mismo. Este se cosifica como un objeto de exposición al que hay que optimizar "(pág 29,30).

Volviendo al punto de partida dado por el título y sentido de esta exposición, consideramos que la misma se enmarca en ese paradigma social. Estamos exponiendo lo más oculto históricamente de la vestimenta femenina, la ropa íntima, y lo hacemos con el objetivo de mostrar justamente como la moda, en tanto hija del capitalismo, invade el espacio más secreto de nuestra corporeidad marcando complementos que lo modelan, textiles que lo envuelven, molderías que lo ocultan/desocultan. Pero también queremos evidenciar un recorrido, que no es otro que el de la sociedad de la transparencia y que va desde la ropa interior como lo llevado "por debajo" a la propuesta que nace alrededor de los '90 y que la convierte en nueva protagonista flexibilizando cada vez más las fronteras entre cuerpo íntimo y cuerpo expuesto.

**Curadoras:**  
**Alicia García**  
**Patricia Vasconi**